

**ESTUDO REFERENTE AOS
GASTOS COM PUBLICIDADE INSTITUCIONAL**

Assis Chateaubriand

2020

OBJETIVO: O Objetivo do presente estudo é apresentar ao poder público e a sociedade chateaubriandense de forma didática e clara uma abordagem referente aos gastos realizados com publicidade no ano de 2020.

METODOLOGIA: Foram realizadas consultas a portais de transparência, e ao PIT - Portal Informação para Todos do TCE/PR, a fim de verificar os gastos com publicidade do município de Assis Chateaubriand, comparando-o com gastos de outros municípios da região, e de porte semelhante. O presente estudo já foi encaminhado para conhecimento do poder executivo de Assis Chateaubriand.

AGRADECIMENTOS: Nossos agradecimentos aos Observatórios Sociais do Núcleo Oeste do Paraná, por terem contribuído com dados e informações a respeito dos gastos em seus municípios. Aos coordenadores dos Observatórios de Cascavel, Toledo, Palotina, Goioerê, Medianeira, Foz do Iguaçu e Marechal Cândido Rondon nossa gratidão.

CONTEXTO

O Observatório Social do Brasil - Assis Chateaubriand, Estado do Paraná, pessoa Jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob n. ° 14.263.220/0001-12, com sede na Avenida Cívica, 90, Centro Cívico, anexo à ACIAC, na rotina do cumprimento de seus objetivos vem por meio deste encaminhar o estudo realizado por esta entidade, referente aos gastos com publicidade institucional no ano de 2020, por parte do Município de Assis Chateaubriand/PR.

As informações para a realização deste estudo, foram colhidas no dia 07 de dezembro de 2020, utilizando informações obtidas através de portais da transparência e do PIT (portal informação para todos) do TCE/PR.

O Observatório vem acompanhando os gastos com publicidade institucional realizados pelo poder Executivo de nosso município, e realizando comparativos com outras cidades da região.

DOS DADOS

Na imagem abaixo nota-se que nosso município, quando comparado a outros municípios da região, e com municípios de porte semelhante é o município com menor valor empenhado para custeio de publicidade institucional, realizada por agencia de publicidade.

	camara	prefeitura
Assis Chateaubriand		R\$ 201.038,61
Campo Mourão		261.203,45
Marechal C. Rondon		R\$ 375.000,00
Foz do Iguaçu	R\$ 700.000,00	R\$ 743.821,23
Toledo		R\$ 765.609,92
Cascavel		R\$ 1.522.244,10
Medianeira	R\$ 26.147,50	
Goierê	R\$ 54.000,00	R\$ 320.660,96

Imagem 1 - comparativo de valores empenhados na região.

Para uma melhor visualização dos valores empenhados em nossa cidade pode-se observar a imagem a seguir. Nota-se que o empenho 14560 com data de 02/12/2020 e que faz referência aos serviços prestados em novembro de 2020, possui o valor de **R\$ 138.755,45** mais que o dobro do gasto total dos outros meses do ano.

empenho	Data	mês da prestação de serviços	Valor
4578	13/04/2020	abril 2020	R\$ 399,00
5711	08/05/2020	maio 2020	R\$ 27.840,16
9864	11/08/2020	julho 2020	R\$ 34.044,00
14560	02/12/2020	novembro 2020	R\$ 138.755,45
			R\$ 201.038,61

Imagem 2 - Valores empenhados em Assis Chateaubriand, referentes aos serviços de publicidade institucional.

CONCLUSÃO

Com base nos dados obtidos através do estudo, o Observatório, assim como em outros casos, solicitou informações referentes aos serviços prestados no mês de novembro pela agência de publicidade, na data de 09/12/2020, afim de verificar quais os serviços foram prestados e de acordo com a LAI (lei de acesso a informação). O município dispõe de 20 dias para responder o pedido de acesso a informação realizado, com prazo final para resposta no dia 29 de dezembro de 2020.